

獻主會聖馬善樂小學

2024-2025 年度

運用「推廣中華文化體驗活動一筆過津貼」計劃書

項目	策略/工作	預算好處	時間表	所需資源	成功準則	評估方法	負責人
1	「西遊絲路行」閱讀活動 圖書科:廣播劇西遊記中的絲路 中文科:閱讀唐代名人故事 視藝科:介紹敦煌壁畫 圖書及中文科協作:唐朝人物逐個捉	引導學生聯繫古代文學與地理知識,探索中國古典文學在社會文化中的持續影響。 促進學生對中華文化的深入理解,提高對學習歷史文化的興趣。	全學年	30,000.00	<ul style="list-style-type: none"> • 75%教師認同課程能提升學生對中華文化的認識。 • 75%學生認為課程能提升他們學習興趣。 	• 觀察	圖書科
2	中華文化 X 綜合科學 安排學生在工作坊上學習中華文化及相應的科學課程,如製作皮影、倒流香、孔明燈、紮染等,以深入體驗中國非遺文化背後的科學原理。	透過深入體驗中國非遺文化背後的科學原理,引導學生認識中華文化,培養其對學習中華文化的興趣。		50,000.00			Steam 教育
3	中國毛筆書法班 學生透過毛筆書法班課程,學習書法的基本元,掌握書法的書寫技巧,從而培養學生的專注力、耐性及建立良好品格。	通過學習中國毛筆書法,提升學生對中華文化的認識。 培養學生的審美能力及對中國文化的興趣。		15,000.00			中文科
4	中樂:鼓藝表演 推廣中華音樂文化,邀請中樂(鼓樂團)到校表演。	學生通過欣賞中樂表演,提升對中樂的認識,培養其對學習中樂的興趣。		4,000.00			音樂科

5	<p>購買展板</p> <p>學校購買展板用以推動中國歷史文化、國情教育，並支援學校為學生規劃和組織與推廣國家安全、中華文化相關的活動。</p>	<p>學生通過瀏覽國家安全、中華文化的資訊，提升對國家安全及中華文化的認識。</p>		7,500.00			課程
6	<p>中國傳統節日掛飾</p> <p>學校購買中國傳統節日掛飾，推廣中國傳統節日文化，讓學生認識掛飾的設計和節日的關係，以及在校園營造傳統節日的氣氛。</p>	<p>提升學生對中華文化的認識及文化自豪感。</p>		1,500.00			課程
7	<p>活動交通費</p> <p>此項開支是為學生參加與中華文化相關的活動或比賽而設。</p>	<p>鼓勵學生積極參與中華文化的活動。</p>		12,000.00			課程